

ARBEQUIN

BOLETÍN DE OLEICULTURA

ÓRGANO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y ELABORADORES DE ACEITE DE OLIVA DE LA PROVINCIA DE LÉRIDA

AÑO I

NÚM. 1

LÉRIDA 11 NOVIEMBRE 1929

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: (CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA) RAMBLA DE FERNANDO, 8-2º

Dos palabras

El día 2 del actual, en el local de la Cámara de Comercio e Industria, tuvo lugar la magna asamblea, convocada por la Junta Directiva de la Asociación de Productores y Elaboradores de Aceite de Oliva de la provincia de Lérida, con el fin de tratar del plan a seguir en la próxima campaña.

Uno de los acuerdos que tomó la asamblea fué el de la publicación de un Boletín, órgano oficial de la Asociación, orientador de la industria oleícola y recopilador de datos y cotizaciones de todos los mercados, tanto nacionales como extranjeros.

En virtud, pues, del anterior acuerdo se redacta este primer número del Boletín, al que se llama «ARBEQUIN», nombre que simboliza el origen de nuestro aceite, único en el mundo, procedente exclusivamente de este magnífico árbol productor de tan rico caldo.

Las primeras palabras de «ARBEQUIN» sean para saludar a los asociados, sus futuros lectores, y a los no asociados, que pueden serlo también. Nuestro saludo a la Prensa profesional y no profesional, pues con ambas habremos de mantener relaciones y estrecha amistad.

DE LA ASOCIACIÓN

DESPUES DE LA ASAMBLEA GENERAL

Importancia de los acuerdos adoptados

Como acuerdos importantes tomados en la última asamblea, que fué un verdadero éxito, en cuanto a concurrencia y entusiasmo, figura en primer término la compra de aceitunas por 100 kilos, cuyas ventajas no pueden ocultarse a ninguno de nuestros asociados, pues sobre ser lo más científico y racional, para la compra y fabricación, evita una serie de inconvenientes e irregularidades que producían discusiones, algunas veces violentas.

También fué acuerdo que tiene relación inmediata con la compra de aceitunas, el que el precio de las mismas se establezca bajo la condición de puestas en fábrica. De esta manera el vendedor y comisionista en aceitunas sabrán siempre a qué atenerse y se permitirán hacer cálculos sobre el valor intrínseco de la mercancía más los gastos que ella origine en concepto de transportes, etc., etc. El fabricante, a su vez, podrá, de esta manera, simplificar los contratos que haga, sin preocuparse de los diferentes factores que entran en el comercio de las aceitunas.

Fué aplaudido por la asamblea el acuerdo tomado en la última sesión celebrada por la Junta Provincial de Abastos respecto a la obligación de

acompañar guías a las aceitunas compradas en los pueblos y vendidas en distinto lugar al de la compra. Esta medida, que hace ya algunos años es practicada en Andalucía, tiende a evitar el engaño de algunos que comerciaban en aceitunas, quizá clandestinamente, y que las vendían a los fabricantes como procedentes de comarcas o pueblos donde, por su calidad y por su rendimiento, eran pagadas a mejores precios. La Directiva de la Asociación, por boca de su presidente, recomendó a la asamblea que tuviera gran cuidado y energía en exigir dichas guías, así como en denunciar cualquier irregularidad que hallaran en el servicio de las mismas, con objeto de corregir los defectos que pudiesen presentarse y mejorar el asunto hasta su máxima perfección. Esto aparte de las penalidades en que han de incurrir los productores de tal disposición, cuyo cumplimiento está encomendado a la Guardia Civil en el tránsito, y a los inspectores de Abastos por lo que se refiere a las Oficinas de los Municipios y libro Registro de tales guías que deberá llevarse en cada fábrica.

Trató también la asamblea de la jornada de trabajo, sin llegar a concretar

en este punto, pues ello depende de una disposición del Ministerio de Trabajo y Previsión, que está esperándose, relativa a la constitución de un Comité Paritario circunstancial, que será el encargado de establecer normas relacionadas con la organización del trabajo en las fábricas. Cuando este Paritario esté constituido y haya adoptado acuerdos, se dará cuenta inmediata de ellos por mediación de este Boletín.

Estos son, en suma, los principales acuerdos que tomó la asamblea, por aclamación. Prometieron todos cumplirlos en todas sus partes y con la mayor exactitud. Si esto es cierto, y no tenemos motivo alguno para dudar, es bien seguro que podrán sortearse las graves dificultades de orden comercial que seguramente se presentarán durante la campaña y que el deber de todos está en poderlas o quererlas evitar.

El «ARBEQUIN», por su parte, hará cuanto esté en su mano para ir advirtiendo, con la anticipación que sea posible, todos los peligros que puedan conocerse, así como advertirá cuanto le sugiera el estudio intencionado de la situación de los mercados de aceite y la política comercial que se desarrolla motivada por competencias de exportación.

Si el acierto responde a nuestra voluntad, nuestros asociados habrán de encontrar en «ARBEQUIN» su mejor consultor y su más leal consejero.

Situación de los mercados nacionales y extranjeros

ACEITES

NOTA PRELIMINAR

Esta parte del Boletín, como se indica anteriormente, está destinada a reflejar la situación de los mercados aceiteros, tanto nacionales como extranjeros. En ella habrán de encontrar los lectores una orientación eficaz para sus respectivos negocios.

No puede faltar tampoco lo concerniente al mercado de aceitunas, por la íntima relación que guarda con los problemas aceiteros. Para ello se destina también adecuado espacio.

No obstante, la premura con que se confecciona este primer número nos imposibilita de ofrecer el cuadro completo de cotizaciones y situación de los mercados que más pueden interesar a nuestros asociados.

En sucesivos números se irá ampliando esta importantísima sección, base y razón primordial de la existencia del Boletín, hasta dejarla estructurada con la máxima perfección y suficiente para servir los fines a que se dedica. Este es el deseo de «ARBEQUIN» y a él se llegará muy en breve.

IMPRESIÓN GENERAL

De momento es punto menos que imposible señalar unas normas concretas, sobre la situación de los mercados, al comienzo de la fabricación,

que suponemos va a ser en breve. Sin embargo, puede asegurarse que los mercados de aceite, lo mismo en España que en los extranjeros que reciben nuestros aceites, por exportación indirecta, muestran una acentuada tendencia a los bajos precios.

Hoy por hoy, solo podemos decir que es inclinación general en todos los centros productores a fabricar por debajo de las 140 pesetas los 100 kilos, aceites finos. Partiendo de este precio tipo, y calculando el escaso rendimiento que acostumbran a dar las aceitunas en este primer mes de fabricación, contando por otra parte, que el coste de la fabricación no podrá ser cubierto, en modo alguno, con el valor de los orujos, corresponden a las aceitunas un precio no superior a las veinte pesetas los 100 kilos, puestas en fábrica.

EN LA PROVINCIA

LÉRIDA. — Después de un período de relativa actividad, ha vuelto el mercado, otra vez, a una calma muy acentuada, debido a la falta de solicitudes exportadoras. Por esta razón las operaciones registradas son muy escasas.

Los aceites Borjas-Urgel se cotizan hoy alrededor de las 165-170 pesetas los 100 kilos, sobre vagón origen, tratándose de tipos de primera calidad.

Este número ha sido visado por la censura.

EN EL RESTO DE ESPAÑA

REUS. — Con mucha calma se cotizan: Extras, 26 pesetas; buenos, 25, corrientes 24'25. Precios por 15 kilogramos.

BAJO ARAGÓN. — Mercado paralizado. Precios de 175 a 180 los 100 K.

Alcañiz ofrece sus aceites alrededor de 2 pesetas kilo, sin compradores.

ANDALUCIA. — Los mercados en general señalan calma. Las pocas operaciones registradas dan precios de 73-74 reales arroba de 11'500 kilogramos para tipos corrientes.

EXTRANJERO

FRANCIA. — Después de una época activa, los mercados se hallan encalmados. Se consideran corrientes los precios de 580-600 francos por 100 kilos, para tipos corrientes de 5 grados. En algunas operaciones se han hecho precios de 605-610 francos por igual unidad.

ITALIA. — Refleja calma en el mercado, con escasez de compradores. Cotiza, sin operar, del modo siguiente: Extras, 540-550; Refinados extra, 520-530; Superfinos, 520-525.

Precios en liras por 100 kilos.

COMENTARIO FINAL

La situación de los mercados extranjeros ofrecen una nota importantí-

sima, cual es el cuidado que ha de ponerse en fabricar.

Los precios de Francia, reducidos a pesetas dan una cotización de 1'68 pesetas kilogramo, que descontando gastos de transporte, seguro, etc., representa un precio de 1'50 en nuestras fábricas. Si ha de haber beneficio industrial, como es lógico, se impone fabricar por debajo del citado precio de 1'50 pesetas kilo. Esta es la consecuencia inmediata.

ACEITUNAS

LÉRIDA. — Se conocen ya datos concretos acerca de precios para la compra de aceitunas.

Algunos fabricantes han circulado órdenes de compra, a razón de 24 pesetas los 100 kilos, en fábrica, para clases de la comarca de las Garrigas.

Para aceitunas de la huerta y de la comarca del Segriá, las órdenes de compra son a razón de 20 pesetas los 100 kilos, puestas en fábrica.

Estos precios, desde luego, están calculados racionalmente, habida cuenta de las actuales cotizaciones de los aceites y del escaso rendimiento que a la fabricación proporcionan las aceitunas en el primer mes de campaña. Tienen, por consiguiente, un fundamento científico, que responde a las circunstancias en que el negocio de los aceites se desenvuelve.

Talleres Gráficos «EL PAIS».—Lérida.